



Immer Offen - 24/7 Markt

Ihr 24/7 Dorfladen für NOHRA

Liebe Einwohnerinnen und Einwohner!

Wir möchten Ihnen die Erfolgsgeschichte des iO Marktes in Nordthüringen vorstellen. Unter der Leitung von Marko Rossmann wurde die iO Markt Nordthüringen Genossenschaft gegründet, um die Nahversorgung in ländlichen Gemeinden zu verbessern.

Das innovative Konzept des iO Marktes bietet einen 24/7 Supermarkt, der durch autonome Nutzbarkeit rund um die Uhr geöffnet ist. Dies ermöglicht eine flexible und stressfreie Einkaufsplanung für die Bewohner. Der Markt richtet sich besonders an junge Menschen ohne Führerschein, Senioren und mobilitätseingeschränkte Personen. Zu den Vorteilen des iO Marktes zählen:

- 24/7 Öffnungszeiten, auch an Wochenenden und Feiertagen
- Kostensenkung durch den Einsatz von Self-Check-Out-Kassen
- Förderung der lokalen Wirtschaft durch Kooperationen mit regionalen Erzeugern und Herstellern

Die Genossenschaft zielt darauf ab, möglichst viele Mitglieder zu gewinnen, um weitere Filialen zu eröffnen und die Nahversorgung flächendeckend sicherzustellen. Mitglieder profitieren von Dauerrabatten und haben Mitspracherechte bei wichtigen Entscheidungen.

Für weitere Informationen oder bei Interesse an einer Mitgliedschaft, besuchen Sie bitte unsere Webseite www.iomarkt.de. Informationen zu unserem Partnerprogramm finden Sie auf www.iomarkt.com.



Immer Offen - 24/7 Markt

GRÜNDER UND UNTERNEHMER

Überzeugt und Motiviert

Als Mitgründer und Vorstand der iO Markt Nordthüringen Genossenschaft freue ich mich darauf, den Lebensstandard vor Ort zu verbessern, indem wir die gute alte „Kaufhalle“ im innovativen Gewand eines **iO Marktes** zurück in die Landgemeinden holen!

MARKO ROSSMANN
Unternehmer

MARKO ROSSMANN ist 48 Jahre alt und leitet bereits seit 2011 als geschäftsführender Gesellschafter die A & R Gastromanagement GmbH. Ziel der GmbH ist es, die Marke „iO Markt“ künftig als Filialnetzwerk im ländlichen Raum expandieren zu lassen.

Mit dem Anspruch die Nahversorgungslücke in der Gemeinde Görsbach im Landkreis Nordhausen zu schließen, fasste Rossmann im Jahr 2021 den Entschluss, ein Dorfladenkonzept zu entwickeln und als Eigenmarke zu etablieren.

So entstand unter dessen Federführung, das *zeitlich unabhängige* und *personaltechnisch weitgehend autonome* 24/7 **iO MARKT** Einzelhandelskonzept, welches speziell auf dem Land die Nahversorgung nachhaltig sicherstellen soll.



Geschäftsidee 24/7

Unser Ziel ist es, eine wohnortnahe Versorgung der Bevölkerung mit Waren des täglichen Bedarfes im ländlichen Raum zu gewährleisten. Der innovative Ansatz ist dabei, dass der in NOHRA neu errichtete Einkaufsmarkt zeitlich völlig unabhängig, durch die autonome Nutzbarkeit, täglich 24 Stunden (auch am Wochenende und an Feiertagen) besucht werden kann.



Immer Offen - 24/7 Markt



Immer Offen - 24/7 Markt

GESCHÄFTSIDE 24/7



Sicherstellung einer
wohnortnahen
Versorgung
der ländlichen
Bevölkerung
mit Waren des
täglichen Bedarfs

01



Nahrungsmittel-
grundversorgung
plus integrierte
Systemgastronomie

02



Betrieb durch
ländliche
Gemeinden bzw.
durch Einwohner
(eG, GmbH, etc.)

03

ZIELKUNDEN

Unabhängig vom
finanziellen Einkommen

Senioren und/oder in ihrer
Mobilität eingeschränkten
Menschen

Geschäftsfähige
Altersgruppen

Junge Menschen
ohne Führerschein



VORTEILE



1. Öffnungszeiten

- **24 Stunden täglich geöffnet** (sowie Wochenende & Feiertage), dies lässt eine flexible Einteilung der zur Verfügung stehenden Freizeit zu und Einkäufe können spontan in freien Zeitfenstern getätigt werden



2. Marktlage

- Lebensmittelmarkt extrem stabil
- Wettbewerbsvorteil durch Kostensenkung aufgrund Einsparung von Kassenpersonal
- **Konkurrenzfähige Preise**



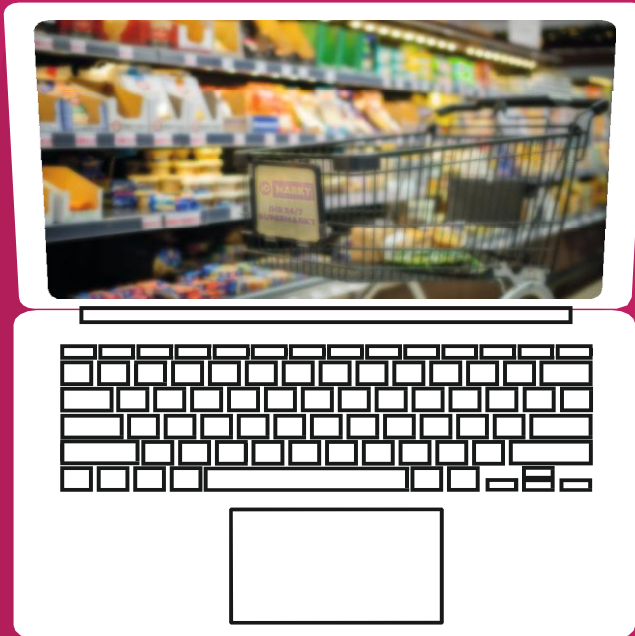
3. Nahversorgung

- verlassenene Nahversorgungspunkte im Ort wieder aufleben lassen, was zwangsläufig zu einem Einsparpotenzial von Ressourcen durch den **Wegfall zusätzlicher Fahrten** führt



4. Fördermittel

- **Fördermittel** für die Gemeinde/Ortsteil, welche zusammen mit weiteren Fremdmitteln sowie Eigenmitteln vom Antragsteller zur Anschaffung bzw. Errichtung der stationären Nahversorgungseinrichtung verwendet werden.



Die Marketingaktivitäten konzentrieren sich im Wesentlichen auf die folgende **drei** Säulen: **1. Onlinemarketing**, die Darstellung des **2. Ladengeschäftes** und **3. Printmarketing**. Insbesondere zu Beginn sind hier große Investitionen zu tätigen, um einen neuen **iO MARKT** im Ort und der Nachbarschaft bekannt zu machen und zu etablieren, so dass erfolgreich eine Stammkundschaft aufgebaut werden kann. Unterstützt wird das Marketing dabei nahezu von Anfang an durch die stets zu erwartende Mund-zu-Mund Propaganda.

01. Onlinemarketing

Neben der Einbindung auf unserer informativen Webseite www.iomarkt.de werden wir den **iO MARKT NOHRA** auch in unsere Marketing-Strategien für Facebook, Instagram & WhatsApp einbeziehen.



Foto: iO Markt in Görsbach

02. Ladengeschäft

Durch ein starkes Branding schaffen wir einen Wiedererkennungswert, der sich einprägt.



Unser **io MARKT** ist modern eingerichtet und das Corporate Design wird stringent durchgezogen.

03. Printmarketing

Neben klassischen Flyern werden auch zahlreiche Marketingtools zum Einsatz kommen, die das Gesamtbild unterstützen und für die Steigerung der Markenbekanntheit sorgen.



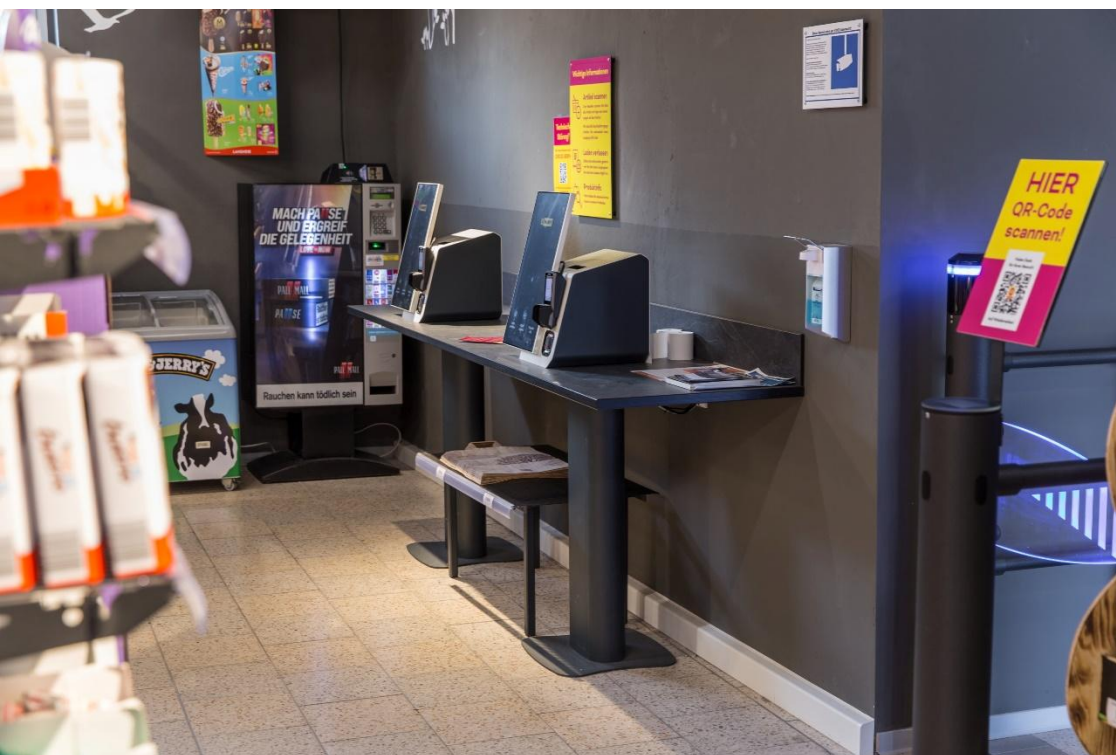


Als Standort für den neuen **24/7 iO MARKT** wurde das Grundstück des ehemaligen EDEKA Marktes in der Sondershäuser Landstraße 101 in NOHRA Ortsteil der Stadt BLEICHERODE als geeignet befunden.

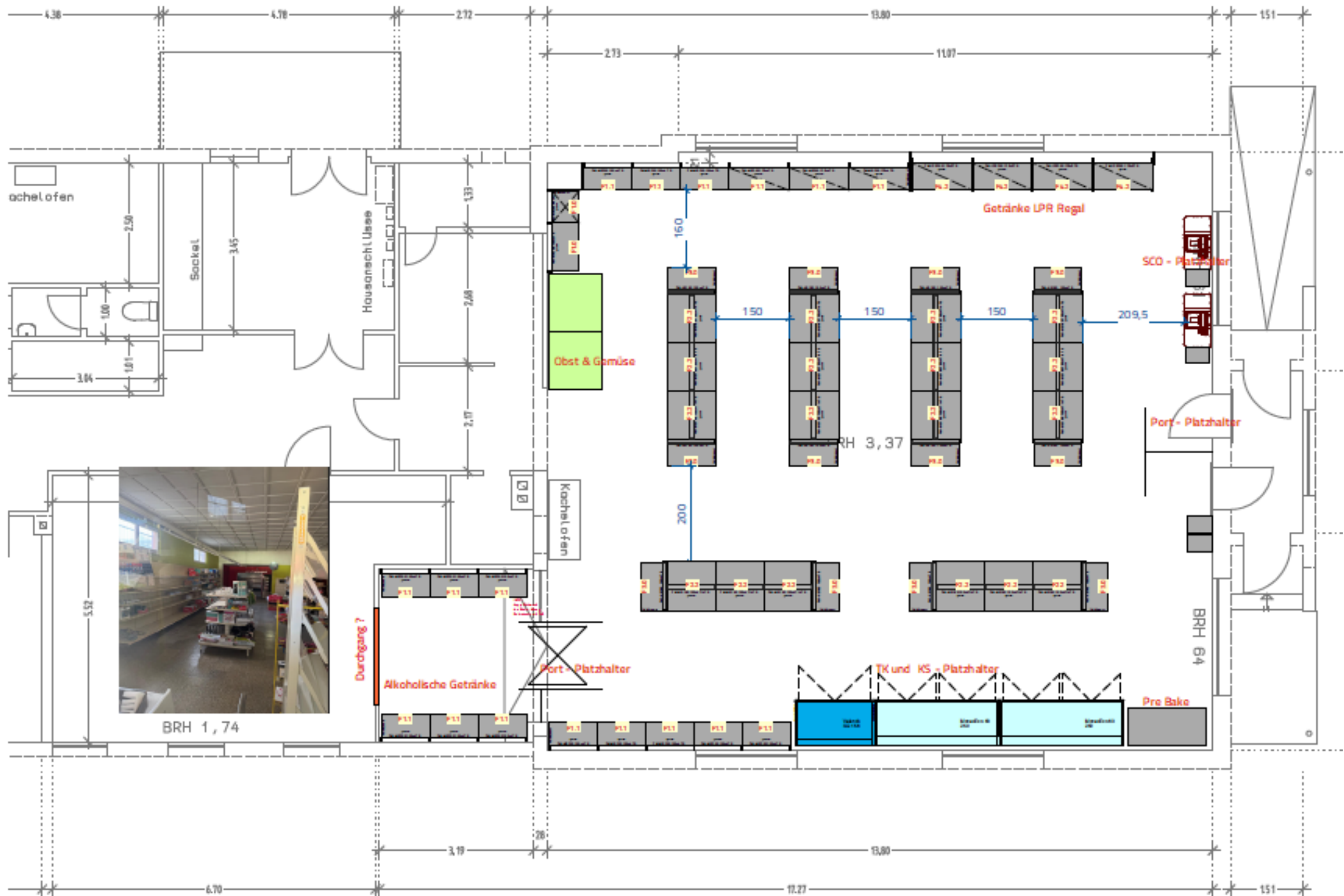


Eckdaten der Immobilie:

- Verkaufsfläche von ca. 150 m² zum 24h-Betrieb verfügbar.
- Für Kundenparkplätze nutzbare Freifläche verfügbar.



Vorentwurf Ladenbau



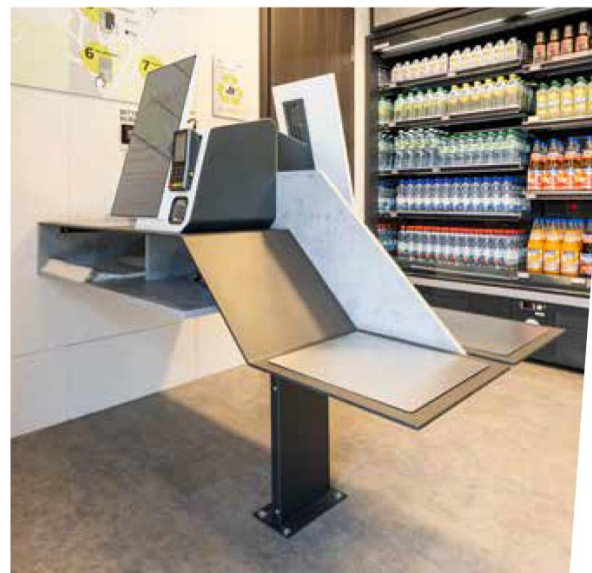
24/7 Komponenten

- Zentrale Steuerung sämtlicher Hard- und Softwareprozesse
- Kunden können im Verkaufsraum vollständig autonom agieren
- Rasche Behebung von Stör- oder Ausfällen
- Implementierung innerhalb weniger Wochen



↑ EASY CHECK-IN:

Schneller Zutritt für Ihre Kunden am POS.



↑ BEQUEM ANGEORDNET:

Scanner zum Erfassen der Ware.



Self-Check-Out-Kasse (SCO)

- Kassenterminal mit Barcode-Scanner, Touch-Screen und Paymentmodul

Im **io MARKT** NOHRA sollen zwei Stück dieser Terminals zum Einsatz kommen.





Handeln mit
LEIDENSCHAFT.

Die A & R Gastromanagement GmbH mit ihrem Lieferantennetzwerk stellt eine zuverlässige Versorgungsschnittstelle für das Warenwirtschaftssystem Ihres **iO Marktes** zur Verfügung. Sämtliche Produkte zur Aufrechterhaltung einer stabilen Nahversorgung mit Lebensmitteln und Gütern des täglichen Bedarfs sind darüber abgebildet.

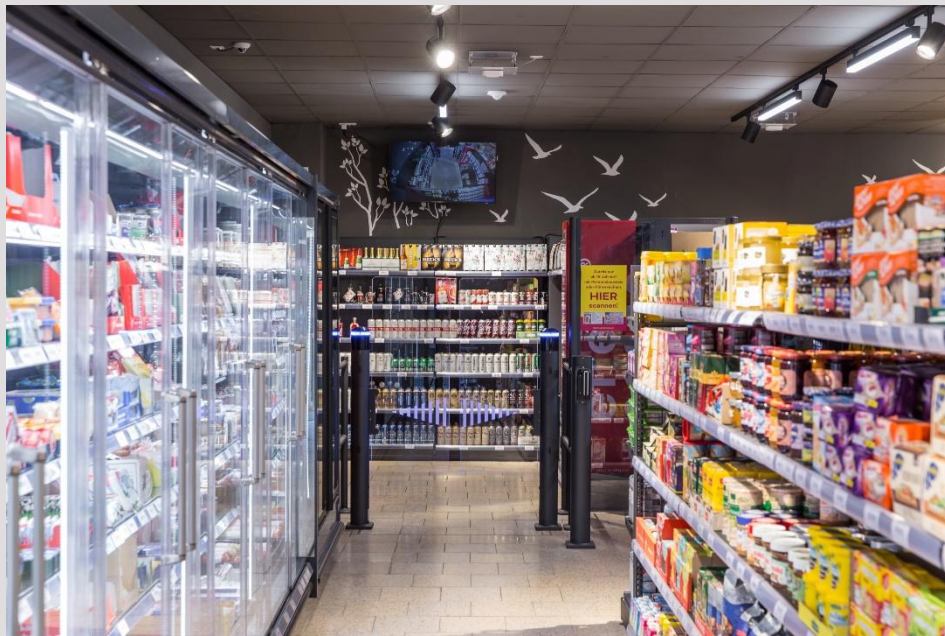
Sichergestellt werden kann die Versorgung und die entsprechenden Schnittstellen zu den verwendeten Systemen durch unseren EDEKA Kooperationspartner und zahlreichen regionalen Anbietern einheimischer Produkte in der Umgebung Ihres **iO Marktes**.



Wir halten uns an die Vorgaben der Förderrichtlinie des Thüringer Landesamtes und werden in NOHRA ein Warensortiment zw. 1.500 und 2.5000 Artikeln vorhalten, welches folgende Sortimentsgruppen umfasst:

- Frischwaren (Obst und Gemüse),
- Kühlwaren (Wurst/Fleisch/Molkerei),
- Konserven und Tiefkühlartikel,
- Back- und Süßwaren,
- Getränke, auch alkoholische Getränke / Spirituosen
- sowie Drogerieartikel.

Hierbei achten wir insbesondere auf eine regionale Herkunft der Produkte und **suchen weitere Kooperationspartner.**





Separat geschützter Ü-18 Alkoholbereich

→ Zugang nur mit Altersidentifizierung durch Personalausweis oder Führerschein.





IMMER OFFEN

MARKT

Frisch eingetroffen! Beste Hausschlachtungsprodukte der Fleischereien Harzungen und Munds Mühle.



REGIONAL IS(S)T BESSER!

Kauf wann Du willst!
24 Stunden täglich in Görsbach.





Erzeuger & regionale Partner







Ziele der Genossenschaft

1. Oberstes Ziel der iO Markt Nordthüringen eG ist es, so viel Menschen wie möglich mit ihrem **24/7 Dorfladen** zu "verbinden" und als Mitglieder bei uns willkommen zu heißen. **Jedes neue Mitglied zählt** und bringt uns in der Umsetzung neuer Vorhaben einen Schritt weiter.

Rechtsform

Die meisten klassischen Dorfläden firmieren in Rechtsformen, in denen sich die Bindung an Einzelpersonen und die Dorfgemeinschaft widerspiegelt. Sowohl aus der zuvor genannten empirischen Feststellung als auch aus positiven Erfahrungsberichten resultiert unsere Erkenntnis, dass sich das Vorhaben, einen iO MARKT zu eröffnen, am besten durch eine Genossenschaft gemeinsam mit den Dorfbewohnern umsetzen lässt.

Im Ergebnis dieser Erkenntnis wurde am 16. Juni 2022 die iO MARKT Nordthüringen Genossenschaft eG gegründet.

Unsere Genossenschaft fungiert in NOHRA als Hauptgesellschafter der in Gründung befindlichen Betreibergesellschaft, der **iO Markt Nohra GmbH**.

Das Gründungskapital für die Betreiber-GmbH steuern die Einwohner Nohras durch den Erwerb von Genossenschaftsanteilen dem Projekt bei.





Ziele der Genossenschaft

2. Als weiteren Meilenstein in unserer Entwicklung haben wir uns die mittelfristige Eröffnung einer weiteren iO Markt Filiale gesetzt, um unserem Hauptziel eines flächendeckenden Filialnetzwerkes im ländlichen Raum einen Schritt näher zu kommen.

Rechtsform

Gute Voraussetzungen für eine weitere Filiale bietet wie bereits dargestellt der Standort NOHRA. Im Zuge dessen ist die Gründung einer Betriebsgesellschaft durch die iO Markt Nordthüringen Genossenschaft notwendig, welche den neuen iO Markt in NOHRA mit den Dorfbewohnern und ggf. weiteren Investoren als Gesellschafter (Anteilseigner) betreibt.

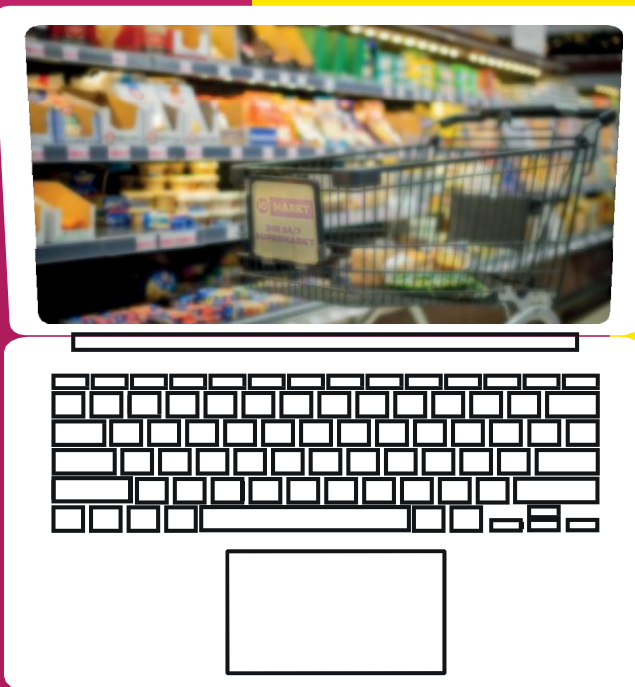




Der Wert eines
Geschäftsanteiles
beträgt

200 EUR

VORTEILE



Vorteile aus dem Erwerb eines
Anteilscheins:

- **Mitgliedervorteile** beim Einkauf (3 % Rabatt)
- Beschlussmöglichkeit einer Dividendenausschüttung an die Mitglieder

Kapitalbedarf

Kostenkomponente	Betrag in EUR
1. Ladenbau / Kühltechnik	55.000,00
2. Ladenbau / Regalierung	40.654,09
3. 24/7 Komponenten	117.038,96
4. Schiebetürenanlage	7.521,00
5. Beleuchtung / Elektro	35.631,26
6. Werbeanlagen	4.200,00
7. Planungskosten	25.000,00
8. Kassensoftware SCOs	4.500,00
SUMME	<u>289.545,31</u>

Höhe der Investition
(Prognose)

289.545,31 EUR*

*zzgl. Umsatzsteuer.

Finanzierungsplan

Finanzierungsart	Betrag in EUR
1. Kapital aus der Emission von Genossenschaftsanteilen oder aus Crowdfunding*	101.340,86
2. Beantragter Zuschuss Land Thüringen	188.204,45
zzgl. Umsatzsteuer	55.013,61
SUMME	<u>344.558,92</u>

Höhe der Finanzierung
(Prognose)

344.558,92 EUR*

*inkl. Umsatzsteuer.

* Crowdfunding ist eine Finanzierungsform, bei der sich zahlreiche Personen (Mikroinvestoren, Investoren, Anleger) mit typischerweise eher geringen Geldbeträgen über das Internet an zumeist jungen Unternehmen (Start-ups) beteiligen, in den meisten Fällen über stille Beteiligungen, Genussrechte oder partiarische Darlehen.

Unser Projekt - Ihr Investment

Investieren Sie als Darlehensgeber in Ihren Dorfladen und profitieren Sie von garantierten Zinserträgen in Höhe über die gesamte Laufzeit von 10 Jahren.

Privatdarlehen an die Betreibergesellschaft* (Beispielrechnung)	Betrag in EUR
1. Darlehensbetrag	10.000,00
2. Zinserträge Beispiel: Laufzeit 10 Jahre mit 4,00 % Verzinsung p.a.)	2.149,42
3. Höhe der monatlichen Rückzahlungsrate durch die Betreibergesellschaft	101,25
Rückzahlungssumme	<u>12.149,42</u>

Investment-Konditionen

3,25 % – 4,00 %
Rendite*

*Zinsertrag nominal p. a.

* Darlehensnehmer der Kreditfinanzierung ist die neugegründete Betreibergesellschaft (GmbH) als Tochtergesellschaft der iO Markt Nordthüringen Genossenschaft eG. Der vom Darlehensgeber dem Darlehensnehmer zur Verfügung gestellte Kreditbetrag wird im Rahmen eines Rangrücktrittsdarlehen der Betreibergesellschaft gewährt und ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

Vielen Dank!

Kontakt zum Verfasser:

io MARKT Nordthüringen Genossenschaft eG
Vorstandsvorsitzender: Herr Marko Rossmann
Georg-Schumann-Str. 386
99765 Görsbach

Telefon: 03631 4002407
E-Mail: genossenschaft@iomarkt.de



Immer Offen - 24/7 Markt